



TSUMUGI

人と企業と「未来」を紡ぐ

**働くがやりがいに、
そして人生を幸せに**

会社説明資料

CONTENTS

01

理念・目的

02

会社・事業

03

人材・風土

04

待遇・福利厚生

01

理念・目的について

働くがやりがいに、 そして人生を幸せに

働くという時間は、多くの人にとって人生の大きな割合を占めます。その時間が豊かになればなるほど、人生自体が幸せな時間になる。私達つむぎが実現したい世界は、幸せな人生を過ごせる人を一人でも多く創ることにあります。ただし、働く「を」やりがいに変えたいという強制的な想いはありません。あくまで働く「が」やりがいになることが大切。

働く時間をどのように捉えるかは人それぞれ。お金のためという人もいれば、資格のため、特にやることがないから、という人もいるでしょう。それは否定されることはありません。ただ私達は、そこに「やりがいを大切にしたい」という人を増やしたい。そうやって働くことに向き合うことが、何より幸せだと考えているからです。

私達のこの想いは、目指すべきこと (Vision)でもあり、また常に大切に日々意識すること(Mission)でもある。Vissionとして掲げ、大切にしています。

“信念のあるいい会社”を 支える存在であり続ける

働く時間がやりがいになる。

その為には、働く環境（場所）が大切だと私達は考えています。

ファン客がたくさんいて、社員はお互いを尊重し、

地域になくてはならない会社。

そんな会社であれば、働く時間もやりがいのある、価値ある時間になるはず。

そしてそんな会社の中心には必ず「信念」があり、そして大切にされています。

信念のあるいい会社はたくさんの幸せを生みます。

つむぎは、そんな信念を大切にすることを1社でも多く輩出し、

そして私達自身が長くサポートし続けられる存在でありたいと考えています。



人と企業と「未来」を紡ぐ

つむぎ（株）には、「人と企業と「未来」を紡ぐ」という
タグラインが記載されています。

私達は、常に未来を起点とします。今の人同士、人と企業を繋ぐだけでなく、
なりたい自分や目指すべき企業の在り方、と今を繋ぎ、紡ぐ。

この考え方は、つむぎが提供する、
すべてサービスの根底に存在し続けています。

そしてそんな会社の中心には必ず「信念」があり、大切にされています。

信念のあるいい会社はたくさんの幸せを生みます。

つむぎは、そんな信念を大切にすることを1社でも多く輩出し、

そして私達自身が長くサポートし続けられる存在でありたいと考えています。



すぐやる、必ずやる、
できるまでやる、
最後までやる

情熱、熱意、信念

Lead Myself

出る杭を伸ばそう

あと一歩、
踏み込もう

在りたい自分を
大切にしよう

参加より参画

目標より目的

事実前提よりも価値前提

利己より利他

満足より幸せ

反応より主体

権力より影響力

Needs よりも Wants

問題対処よりも問題解決

量より質

競争よりも共創

近道より回り道

気付くよりも気づかせる

革新より進化

待遇もやりがいも



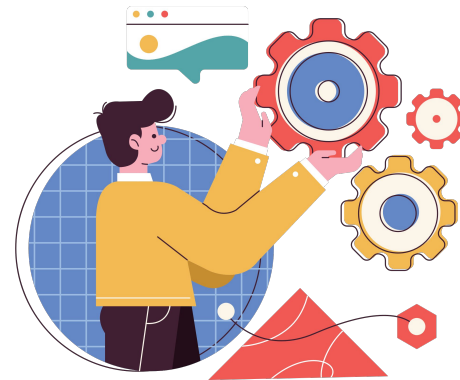
つむぎプロジェクト

自分たちで会社を作る。
理念を軸とした会社を全員で作り上げて
いくための社内プロジェクトは、
つむぎにおいて最も重要な取り組みで
す。



働き方、場所の多様性

働き方や働く場所は、
自分たち自身で決めます。
自由であるからこそ、責任も必要です。
時間・場所に縛られず、最高の
パフォーマンスの実現を目指します。



主体性中心主義

やりたいを形にすることを大切にしたい。その前提には「主体」が必要になります。つむぎは、主体的であることを
とても大切にします。

02

会社・事業について

つむぎが考える「いい会社」とは？

~~短期的な成長~~

持続的な成長

を実現する会社

~~ビジネスモデル中心~~

人的資源中心

の会社

~~「成果を上げる」~~

「成果が上がる」

を実現する会社

その会社で働く一人一人がやりがいを持ち働き、結果として永続する強い会社を実現する

いい会社とエンゲージメントの関係性

ワーク・エンゲージメント 個人の「働くこと」へののめり込み

ジョブ・エンゲージメント 個人の「仕事（職務・業務）」へののめり込み

ジョブ・クラフティング
自分の「仕事」を自分で意味付けし、
創り上げていく力

1on1

ブランドブック（インタビュー）

仕事
（職務・業務）

ジョブ・エンゲージメントタイプ
個人と「仕事」との相性が良いかどうか？
強みを活かせるか？

組織デザイン（役割明確化）

評価制度

エンプロイー・エンゲージメント 個人の「会社・組織」へののめり込み

組織資源
個人が活用できる「会社・組織」の
資源チーム/権限

採用ブランディング

教育プログラム

会社・組織

組織風土
個人と「会社・組織」との相性、
価値観の一致、暗黙の了解

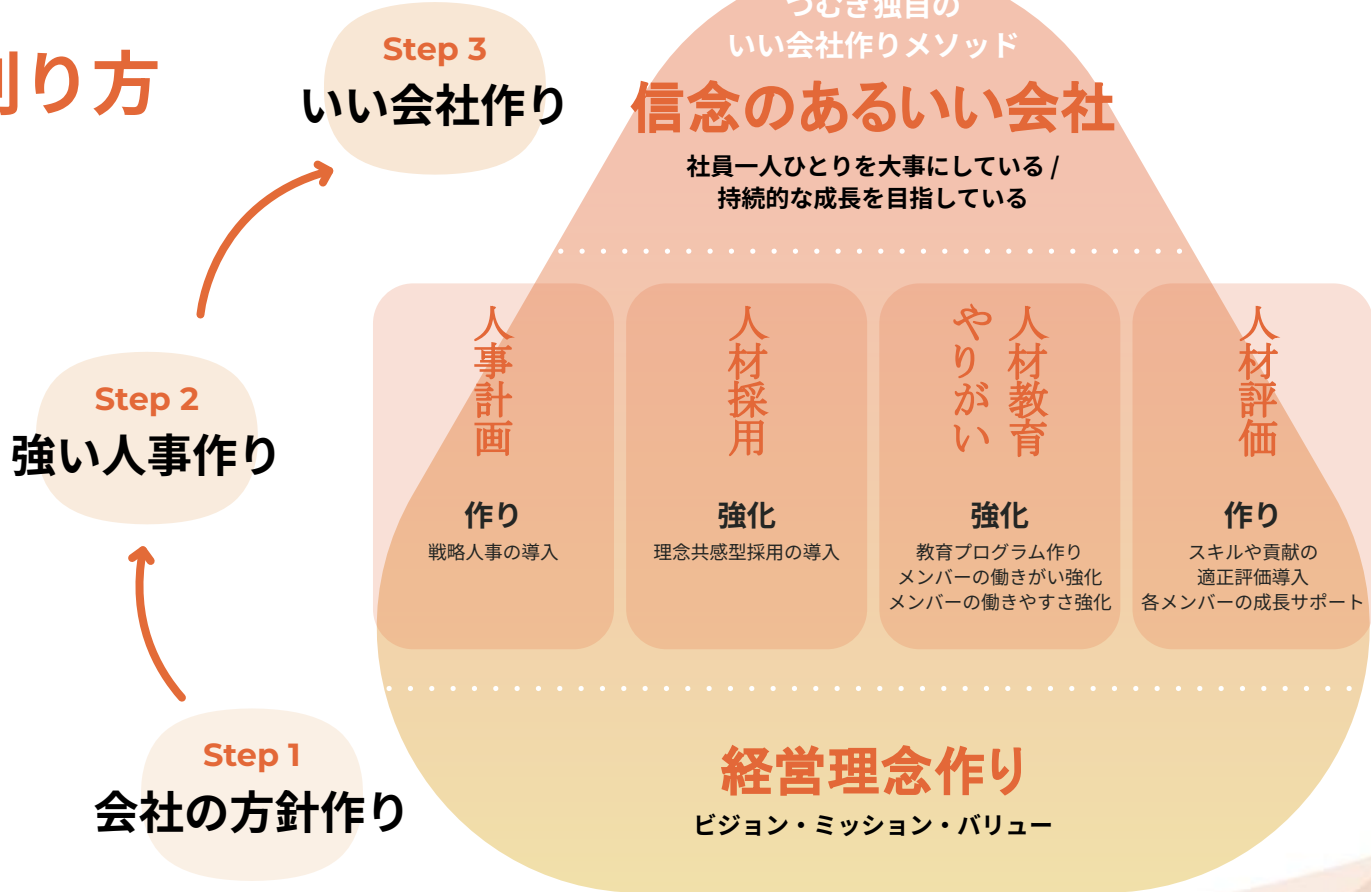
VMVリブランディング

インナーブランディング

参照元：人事のためのジョブ・クラフティング入門 著者：種市康太郎、川上真史

一つ一つのエンゲージメント向上の施策を整理し、高めていくことが大切

いい会社の創り方



ご支援実績【HRブランディング】

関西K社様 人材戦略設計、教育プログラム立案、研修実務、新卒採用プロジェクトの推進、コーチングサポート

関西N社様 人材戦略設計、採用実務支援、VMV設計、インナーブランディング支援

北信越M社様 人材戦略設計、幹部教育、1on1研修、心理的安全性醸成WS実務サポート

中部L社様 幹部研修プログラムの実務、新卒採用プロジェクトの推進

関西S社様 人材戦略設計、教育プログラムの立案、研修実務、採用実務支援、インナーブランディング支援

関西N社様 事業承継に係る組織構築支援

関西M社様 人材戦略支援

中国K社様 VMV設計、インナーブランディング支援、教育プログラムの設計

関東S社様 社長候補人材育成プログラムの実務

四国O社様 インナーブランディング支援

九州S社様 人材戦略設計、評価制度設計

九州T社様 幹部育成、評価制度設計、採用実務支援



いい会社の創り方

HRブランディング支援

Step 1

会社の方針作り

1 VMVリブランディング

- ・ 全社アンケート
- ・ ワークショップ
- ・ 可視化ツールの作成
- ・ インナーブランディングプランの構築

2 ストーリーブックの作成

※VMVリブランディングの経過をストーリーとしての残し、DNAを伝えるための推進ツールとして活用

3 ブランドブックの制作 (インタビューワーク)

※インタビューを通じて、組織を強くするためのヒントを明確化

Step 2

強い人事作り

1 戦略人事支援

- ・ 人事関連数字の策定
- ・ 採用計画の策定
- ・ 組織デザインの構築
- ・ 階層別役割の整理

2 HRブランディング実行支援

- ・ VMV浸透のためのプロジェクト支援
- ・ 採用ブランディング支援
- ・ 人材育成支援
- ・ 評価制度支援

Step 3

いい会社作り

1 インナーブランディング支援

- ・ カンパニーブックの制作
- ※会社の考え方、事業領域、ビジュアル、行動について整理し、まとめた企業の骨子となる冊子の作成

ご支援実績【ブランドブック】



陰山建設株式会社
(建設・『日本でいちばん大切にしたい会社』掲載企業)



糖尿病・内分泌・消化器内科
医療法人 大河内会
おおこうち内科クリニック
Okochi-Naika Clinic

おおこうち内科クリニック
(医療・『日本でいちばん大切にしたい会社』掲載企業)



中央タクシー株式会社
CHUO TAXI

中央タクシー株式会社
(タクシー・『日本でいちばん大切にしたい会社』掲載企業)



株式会社天光社
(全国に展開する葬儀社)



弊社は「**人を大切にする**」様々な企業様にご提供をしており、
2020年5月にサービスを開始、
延べ**60社700名**のブランドブック作成をサポートしております。

03

人材・風土について

代表挨拶

自分の”やりたい”がやりがいに変わる 自律共創型組織を目指して

つむぎという会社が目指すもの、それは世の中に「いい会社」を一社でも多く増やし、そこでやりがいをもって働くことのできる人を一人でも多くすることです。

世の中で働いている人は、その人生の大きな時間を仕事という時間に費やしています。その時間がより豊かで、より成長につながり、よりやりがいのある時間になれば、そんなに幸せなことはありません。

私達が目指したいのは、それができる会社を1社でも多く増やすこと。

もちろん、つむぎという会社自身もやりがいを大切にしています。自分自身がどうありたいか、何をやりたいか、それがつむぎの中でどうやって実現できるか、その共感点を捜しながら、やりたいを実現し、やりがいが生まれる組織へ。一緒につむぎのVissin実現に向けて歩みを進めてくれる仲間とこれから先出会えることを楽しみにしています。



責任者陣



ブランドブック事業部長
小泉 京花



マーケティング責任者
寺寄 孔希



採用・広報ブランディング責任者
吉田 有輝



ウィルビーイング責任者
田口 敏広

数字で見るつむぎ

2024年5月1日地点

年齢



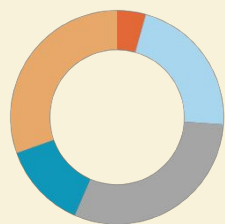
メンバー数

24

男女比

5:5

職種比率



■ 経営

2人

■ コンサルタント

5人

■ 紡ぎ手

9人

■ 編集者

3人

■ 広報・マーケティング

1人

■ デザイン

3人

つむぎの魅力について



HRブランディング事業部(コンサルタント)
ウィルビーイングチーム 責任者

田口敏広 (タグチ トシヒロ)

業務委託がメインの組織とは思えない組織の在り方、福利厚生などは勿論、個人的に一番衝撃だったのは、体験入社時のオンライン定例MTGの雰囲気です。

オンラインMTGって普通1人が話し続けて、リアクションなかったり、基本的に盛り上がりがないものと思っていました。ただ、つむぎの場合は参加者が話すのは当たり前ですが、チャットがそれ以上に盛り上がります！社長が話してるのにも関わらず、チャット上で皆、ツッコミをいれたり思いついたアイデアを書いたり、一部の人のやりとりが盛り上がり、そこだけスレッドが立ってるみたいになってることも。笑

体験入社でそれを見た時には、「ああ、ここは本当に皆、安心して働いてるんだな」と思いました。働く上で安心を生むためには、信頼関係が必要不可欠です。フルリモートなら尚更だと思います。お互いどれだけ働いてるか一切見えないにも関わらず、それを可能にする、この会社はすごいなと思えましたね。気づけば「僕もこの輪の中に入りたいな」とシンプルに思っていました。

つむぎの魅力について



ブランドブック事業部 部長
広報ブランディングチーム 副責任者

小泉 京花(コイズミ キョカ)

理不尽に怒られることはなく、自分に合わない仕事はお断りできる環境などは、会社員の場合は難しいと思います。

また、働く場所、時間の柔軟性、地方移住、大学との両立が叶っている、権限を与えてもらえること（その分責任はありますが、手を挙げて相談すれば、年齢や性別や契約形態関係なく権限を持って仕事ができる点）、報酬を自分で交渉できること、積極的且つ能動的に手を挙げられる環境、会社員とフリーランスのハイブリッドが成り立っていること、参画した後に、参画時のポジションだけでなくいろんな道を見つけられる環境だと思っています。

つむぎの魅力について



ブランドブック事業部(紡ぎ手)
マーケティングチーム
エバンジェリストチーム

高橋 昂希 (タカハシ コウキ)

魅力の前に大前提として、業務委託でありながら、きちんと組織の一員として認められているということがすごいと思っています。

自身の性質として「納得のいかないものはできない」と言うものがあり、組織ではうまくいかないことが多くありました。なので個人事業主というある種、仕事を断れる今の働き方が気に入っているのですが、一方でこの働き方は全てが自己責任でもあります。

もちろんそこは承知しているのですが、つむぎとしては「雇用形態関係なく、メンバーの一員」と捉え、福利厚生が利用できたり合宿に参加できたりという点がありがたいです。

その上で魅力は、メンバーの成長に投資をしてくださるという点でしょうか。普通の会社であれば「投資をし過ぎるといなくなってしまうのでは？」という点からリスキングの費用が控えめになっていたり、制限が厳しいことがあると思います。

一方でつむぎは「メンバーがいつか独立する」という前提で仕組みが考えられているので投資を躊躇せず、たった一点「つむぎでの仕事に役立つか」をクリアさえすれば、雇用形態に関係なく費用の補助をしていただくことができます。先ほどの「フリーランスは全てが自己責任」と関連しますが、勉強もまた必然的に自己負担なわけです。そこを補助いただけると言うのはとても魅力的ですし「もっと頑張らねば！」と思うポイントです。

働き方の多様性

誰もが、自分の働き方にあった関わり方で最大限のパフォーマンスを発揮できるように、様々な「コミットレベル」が存在します。



正社員



パートナーメンバー

(コアメンバー/業務委託)
として会社の推進に
関わっていただく



業務委託メンバー

(スポットメンバー/業務委託)
として案件毎に
関わっていただく

ストレングスファインダー

つむぎでは、入社時に自分の強みを分析していただきます。

私たちは、それぞれの「個性」を大切にします。

個性はその人の強みであり、抑えるべき短所ではなく、伸ばすべき長所です。

全ての人に出る杭があっていい。その杭はどんどん伸ばすためのチャレンジをしていきましょう。

チャレンジをすることによって、個性が強みになっていくのです。



「実行力」

物事を成し遂げるのに
役立つ資質。



「影響力」

主導権を握り、はっきりと
意見を表明し、確実に
他の人の耳を傾けさせるのに
役立つ資質。



「人間関係構築力」

チームを団結させる強力な
人間関係を構築するのに
役立つ資質。



「戦略的思考力」

情報を取り入れ、分析し、
より適切な判断を下すのに
役立つ資質。

パーソナルVMVシート

つむぎでは、自分自身のVMVを固めていくことを大切にしています。

Vissionに基づき、自身が仕事を行う上で「何を」大切に

「何を」目標としそのために「何を」行うのか。

それをどのようにして、つむぎの中で「何を」どう実現していくか。

を言語化していただきます。

それらが人と企業と「未来」を繋げる活動であり、

自律共創型組織に向かう取り組みであると考えております。

結果的に個々が最大限のパフォーマンスを発揮し、

出る杭を伸ばすことに繋がっていくのです。

	働くをやりがいに 人生かける人
	前田亮
	【座右の銘】 上善如水
【10の強み】	
1. 個別化 2. 最上志向 3. 責任感 4. アレンジ 5. 慎重さ 6. 自己確信 7. 達成欲 8. 成長促進 9. 運命思考 10. 親密性	
【お気に入りの強み】 個別化、アレンジ、親密性	
【あなたにとっての幸せ感】 話をした相手の表情が明るくなった時、一歩でも「幸せ」に貢献出来た瞬間 朝起きた瞬間に1日が楽しみに思えること 子供の成長、如いては関わる人の成長に触れられたとき 昨日より、今日、1mmでも自分の豊かな人生に向けて進んでいると感じることができたとき	
【Vision ~あなたは何をもって憶えられたいですか?~】 THE「理念の人」だったなあ。よくわからんけど、理念、理念言ってたなあ~ 自分が大切にすることを曲げない、芯がある人間だったなあ とにかく楽しそうに生きていたな 好きなことに全力を尽くしていたな	
【Mission ~何を大切に生きていますか?~】 自分で見たもの、聞いたものに解釈を加えて「価値」にする。 とにかく動く。行ったことのない場所に行く。動いてからいいか悪いか考える。で、ダメならやめる 健康がすべての価値を生み出す。心も体も。 やらない後悔よりやった後悔。物事の背景にある「why」を常に大切に	
【死ぬまでにやりたい10のコト】	
1. プロフェッショナルになる	
2. 心許し刺激しあえる5人の友人を作る	
3. 子供に財産を1億円ずつ残す	
4. 静岡にビジネスで還元する	
5. World Cup決勝を生で見る	
6. 60歳で引退する	
7. 引退後、こだわりのコーヒーショップをオープンする	
8. 専属トレーナーを雇う	
9. 子供二人の結婚式に出る	
10. 自伝に残せる生き方をする	

組織図

HRブランディング事業部

→VMVを起点に理念共感型の人材戦略を設計

ブランドブック事業部

→企業の採用力強化、エンゲージメント強化

エバンジェリストチーム

→新規/既存顧客の開拓及びサポート

広報ブランディングチーム

→企業の認知拡大を設計・実行

採用チーム

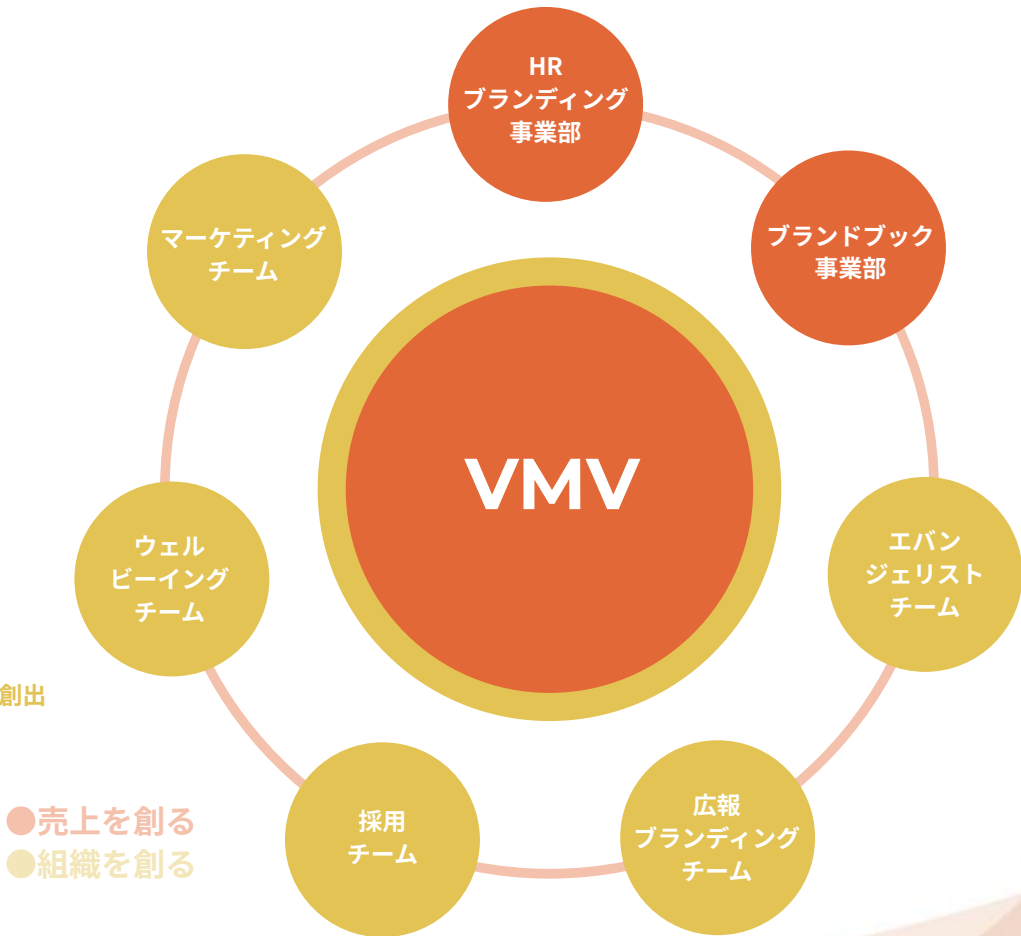
→つむぎに合う人材の確保

ウェルビーイングチーム

→社内のエンゲージメント強化

マーケティングチーム

→新規獲得に向けた見込み客の創出



コミュニケーションデザイン

01

全体会議 必須

会社として取り組んでいる事を全体に共有する月次定例。

02

VMVワーク 必須

個人、並びに会社のVMVを元にした振り返りを行うことで最大限、パフォーマンスを発揮できるようにしています。

03

ザッソウ 自由

雑談×相談を掛け合わせた造語。オンライン組織こそコミュニケーションすること自体を目的とした時間を設けております

04

TSUMUGI塾 自由

経営を学び、中長期的なキャリアを考えるきっかけ、そして人生を豊かにするための社内勉強会を実施しています。



04

待遇・福利厚生について

年末報酬制度

みんなで稼いだ分は、
みんなに還元



営業利益の
15%を配分
(業務委託メンバー)

※%はその年に所属する
メンバーの数に応じて変動
※15%は2023年実績

オフィスDay

毎月1回、
オフライン（東京と大阪のレンタルスペースで実施）で
任意でメンバーが集結する日。
全国どこからも交通費全額支給！

弊社は、他に仕事をしているメンバーも多数在籍しているため
オフィスデーでは、
つむぎに全く関係のないMTGが聞こえてくることも。笑

雑談などから新しい施策や案などが生まれ、
実際にプロジェクトになることもあります。



ラウンドロビンランチ

弊社では、毎月1回、
コミュニケーション活性化を目的とした
ラウンドロビンランチを実施。
ランダムに選ばれたメンバー同士で
1対1のランチ会を行っております。



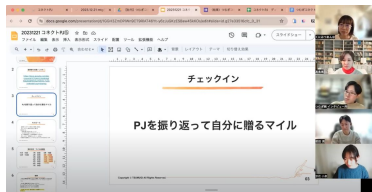
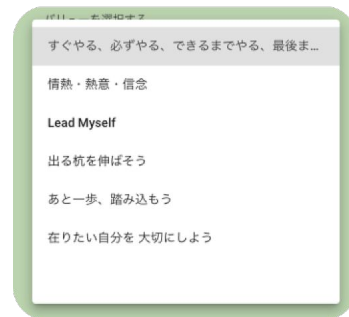
つむぎコネクト

社内のコミュニケーションの一貫として行う
つむぎコネクトは、
バリューを体現していた人に送ります。

つむぎマイルが溜まっていた方には、
半期に1度行われる全社合宿にて、
素敵な商品があります。



▲心理的安全性を高めるための
理念浸透アプリとして自社
でオリジナルで開発



社内でプロジェクトを実施して、心理的安全性の醸成にも貢献！！

- ①つむぎのメンバーに対して業務に関する相談はしやすいですか？ 4.3→5→6
- ②つむぎのメンバーと業務以外の話をよくしますか？ 3.4→4.1→4.8
- ③つむぎでの仕事内容に関して、安心して意見やアイデアを出せますか？ 5.4→5.5→6.2

つむぎコネクトの活性化を通じて、実際に点数が向上。より働きやすい関係が生まれています！

福利厚生

つむぎの**VMV実現**に向けて、

必要になる投資については

1人10万円まで会社が負担します。

個々が目指すVMVに促した投資を行うことで、

結果的に会社が目指すVMVの実現に

間接的に繋がることができます。

心理的安全性認定
マネジメント講座

写真スクール

宣伝会議スクール

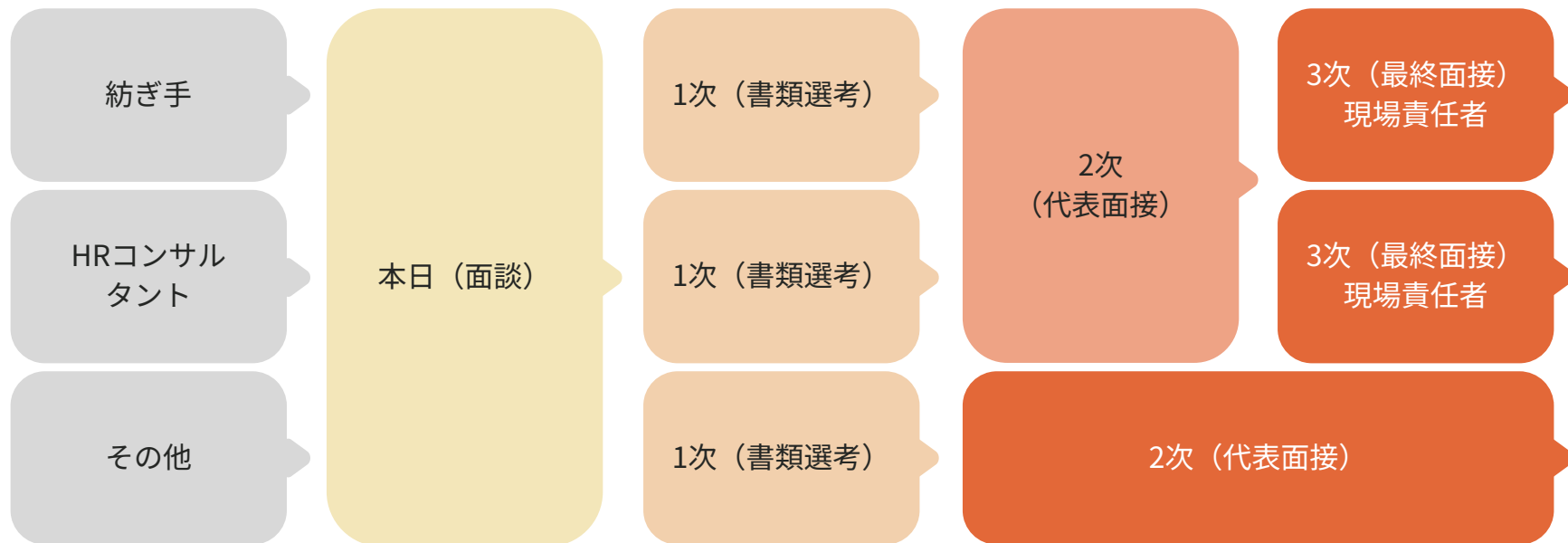
編集ライター養成講座

ナラティブコーチング

紡ぎ手勉強会

グロービス経営大学

採用フロー





S 認証

Social and
Sustainable business
standard

- 会社名** つむぎ株式会社
- 設立** 2020年1月
- 所在地** 〒108 - 6028 東京都港区港南2 - 15 - 1品川インターシティA棟28階
- 役員構成** 代表取締役社長CEO 前田 亮
- 事業内容** HRブランディング事業・ブランドブック事業



TSUMUGI

人と企業と「未来」を紡ぐ

つむぎ2030年物語

2030年つむぎグループは「働く」がやりがいとなっているパートナーメンバー、パートナー企業とともに、人と人、人と企業の中に価値を創出する「紡ぐ」事業を通じて、100社の「信念のあるいい会社」の持続的な成長のサポートを行っている。つむぎにサポートを依頼したい企業には「待ち」が生まれ、人という資産の価値を最大化し、成長を続ける企業づくりにおいては唯一無二の存在となっている。

2020年の創業当時は、「紡ぐ」ビジネスとしてCHRO代行事業よりスタート。リクルーティング事業が次のエンジンとなり、成長を拡大。一人一人の価値観のストーリー化し届けるパーソナルブランドブック「TSUMUGI」を入り口に、エンディング業界に特化し、エンディング業界におけるHRブランディング企業として地位を確立。その輪はヒューマンビジネス業界へと展開し、永続企業創りのサポートの輪を広げ続ける。

様々なサービスが多くの特ナーが関わり、1社あたりの売上が最大化するつむぎスタイルを確立。多くのメンバーがそれぞれの強みを活かしながらクライアントの持続的な成長に貢献し続けている。

2024年新たにスタートするつむぎリップル制度により、「信念のあるいい会社創り」の輪はさらに広がり続ける。同じ思いを持った仲間が、つむぎのサービスを展開し、世の中に人の価値を最大化し、持続的な成長を続ける企業へのサポートを広げる。

永続企業創りはCHRO代行事業からスタートし、ブランドブック事業、リクルーティング事業は第2、第3の柱として成長。理念を軸とした人と組織に関わる事業をHRブランディング事業として統一。言葉やイメージを通じて、思いを形にするブランドブック事業との2本柱を軸として、HRブランディングファームとして事業を発展させる。

2025年Vissionを実現する新たな新規事業を開始。

2030年つむぎグループは、100社のさらなる顧客満足を軸に置きながら新たな事業の創出に向けて「行動」し続けている。